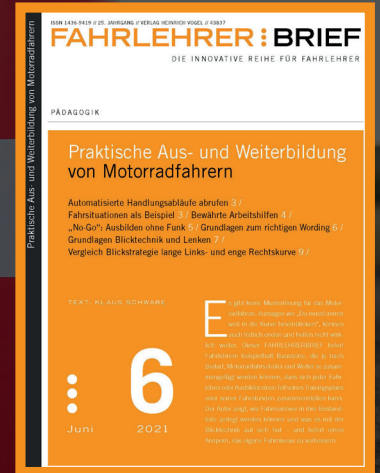


MEDIADATEN 2022

FAHRLEHRERBRIEF

Die innovative Reihe für Fahrlehrer





WAS BIETET DER FAHRLEHRERBRIEF?

Der FAHRLEHRERBRIEF ist die unverzichtbare Informationsquelle für ein effizientes Fahrschul-Management und moderne Unterrichtsgestaltung, mit den Themen Pädagogik und Betriebsführung.

Inhalte sind beispielsweise: Wie können Fahrschulen ihren Gewinn steigern? Welche Möglichkeiten gibt es, um neue Kundengruppen zu erschließen? Wie kann ein Fahrlehrer seine persönlichen Kompetenzen weiterentwickeln, um seinen Unterricht noch attraktiver zu gestalten?

- Kompaktes Format mit jeweils zwölf Seiten
- Einheitliche Struktur mit Hintergrundinformationen, praktischer Umsetzung, Medienhinweisen und Expertenmeinungen
- Ausgewiesene Branchenexperten und Spezialisten als Autoren





monatlich

10 AUSGABEN

26. Jahrgang

2022



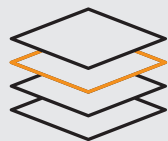
VERLAG:

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
E-Mail sales.vhv@springernature.com
www.springerfachmedien-muenchen.de



CHEFREDAKTEUR:

Thomas Cyganek
Telefon +49 89 203043-2406
Fax +49 89 203043-32406
thomas.cyganek@springernature.com



PRINT

Auflage 1.460

DRUCKAUFLAGE FAHRLEHRERBRIEF*

1.273

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*



WER SIND DIE LESER?

Der Fahrlehrerbrief ist das ideale Nachschlagewerk für innovative Fahrlehrer, die in Sachen Pädagogik und Betriebsführung einen Schritt voraus sein möchten. **Ob Unternehmer, Angestellter oder in Ausbildung:** Der Fahrlehrerbrief ist der ideale Begleiter für alle Karrierestufen.

ABO-VERTRIEB

ISSN 1436-9419

Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 111,20 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 123,20 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

E-Mail vertriebsservice@springernature.com

96 % der B2B-Entscheider orientieren sich an Fachmedien.

Fachmedien sind perfekte Werbeträger – **78 %** empfinden Werbung in Fachmedien als nützlich.
Wer in Fachmedien wirbt, bestätigt seine Relevanz im Markt und verstärkt diese positiv.

Quelle: B2B-Entscheideranalyse 2017/Deutsche Fachpresse, Frankfurt am Main

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

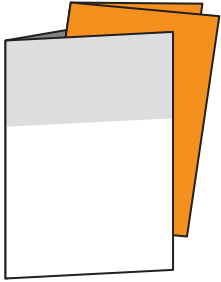
Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 152942001

HEFT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS	ERSCHEINUNGS- TERMIN
1-2/2022	07.01.2022	01.02.2022	17.02.2022
3/2022	04.02.2022	25.02.2022	17.03.2022
4/2022	11.03.2022	01.04.2022	21.04.2022
5/2022	06.04.2022	02.05.2022	19.05.2022
6/2022	06.05.2022	30.05.2022	17.06.2022
7-8/2022	13.06.2022	05.07.2022	21.07.2022
9/2022	05.08.2022	29.08.2022	15.09.2022
10/2022	09.09.2022	30.09.2022	20.10.2022
11/2022	07.10.2022	31.10.2022	17.11.2022
12/2022	08.11.2022	29.11.2022	15.12.2022

BEILAGE



**WEITERE SONDERWERBE-
FORMEN ERHALTEN SIE
AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

FORMAT

- Max. 210 mm Breite x 279 mm Höhe

PREIS

- Auf Anfrage



ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



STEPHAN BAUER

Teamleiter Sales OMNIBUSREVUE,
BUSFahrer, FAHRSCHULE

stephan.bauer@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2107
Fax +49 89 203043-2398



FLORIAN MERZ

Account Manager

florian.merz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2702
Fax +49 89 203043-2398



EVA LOIBL

Anzeigenservice

eva.loibl@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2375
Fax +49 89 203043-2100